

**REWE**



**REWE Grasmück oHG**

Dalbergstraße 29, 36037 Fulda

**Das Unternehmen ist nachhaltig in folgenden Bereichen:**

- LKWs beliefern und nehmen Abfall wieder mit (Kartonage, Plastik, Flaschen)
- Abgelaufene Lebensmittel werden der Tafel gespendet
- Entstandene Wärmeenergie wird weiterverwendet
- Erneuerbare Energien des Stromanbieters

**Das Unternehmen hat Nachholbedarf in folgenden Bereichen:**

- Regenwasser weiterverwenden
- Lebensmittelvielfalt verringern, um Transportwege zu sparen

**Preis des Warenkorb: 32,05€**

**Fazit:**

Unternehmen versucht in allen möglichen Bereichen nachhaltig zu handeln, soweit möglich.



**Gruppenmitglieder:** Anna, Lena, Inka, Michael

**Aldi Süd**



**Aldi Süd, GmbH & Co.KG**

Am Emaillierwerk, 36043 Fulda

**Das Unternehmen ist nachhaltig in folgenden Bereichen:**

- vereinzelt Bio und Fairtrade-Produkte
- nachgefragte Produkte  
-> schneller Warenumsatz
- solide Ausbildung mit übertariflicher Zahlung
- saisonale und regionale Produkte

**Das Unternehmen hat Nachholbedarf in folgenden Bereichen:**

- Verpackungsmaterial (Plastik)
- wenig regionale Produkte
- Transparenz (keine Reaktion auf Interview-Anfrage)

**Preis des Warenkorb: 29,80 €**

**Fazit:**

Ökologische und soziale Dimension beachtet, aber keine Bereitschaft zur Kommunikation



**Gruppenmitglieder:** Antonia, Meike, Malisa, Emely

Nachhaltigkeitstage  
2017

**es**  
EDUARD  
STIELER  
SCHULE

Beyer | Pappert | Winkler

## Der Supermarktcheck

Wie nachhaltig sind die  
Lebensmittelhändler?



Ein Projekt der Klassen  
11 BG E und 11 BG Ga  
des Beruflichen  
Gymnasiums

- Schuljahr 2016/2017 -

Teil I

## Der Begriff der Nachhaltigkeit:

Im Rahmen eines Projekts des Politik und Wirtschaft Unterrichts der Klassen 11 BG E und Ga des Beruflichen Gymnasiums der Eduard-Stieler-Schule, beschäftigten sich die Schülerinnen und Schüler einen Tag lang mit dem nachhaltigen Wirtschaften und Handeln verschiedener Lebensmittelmärkte. Hierbei bezogen sie sich besonders auf das Konzept der Nachhaltigkeit, indem sie Produkte, Standorte und die Unternehmensführungen der verschiedenen Märkte verglichen.



## Konzept der Nachhaltigkeit:

Das Konzept der Nachhaltigkeit basiert auf drei Dimensionen: die ökonomische, ökologische und soziale Dimension.

Ziel der *ökonomischen Dimension* ist das langfristige Wachstum und die Erhaltung der endlichen Ressourcen (Kapitalerhaltung). Dies strebt man an, indem man der Unterversorgung in Entwicklungsländern entgegen wirkt und begrenzt quantitativ handelt.

Das Ziel der *ökologischen Dimension* ist es, Naturkapital und die endlichen Ressourcen zu erhalten, um das menschliche Überleben zu sichern.

Die *soziale Dimension* definiert die gerechte Verteilung von Chancen und Ressourcen in der Gesellschaft und fordert die Gleichberechtigung von Mann und Frau, und die Grundbedürfnisbefriedigung.

# tegut



**tegut GmbH & Co. KG**

Heinrichstraße 85, 36043 Fulda

### Das Unternehmen ist nachhaltig in folgenden Bereichen:

- regionale Produkte
- Siegel
- unästhetische Produkte Tafel

### Das Unternehmen hat Nachholbedarf in folgenden Bereichen:

- Abgelaufene Produkte werden nicht mehr verkauft, gehen aber an die Tafel.
- Produkte aus der Frischetheke werden entsorgt.

**Preis des Warenkorb:** 35,69€

### Fazit:

Tegut hat ein neues Ladenkonzept. Dies beinhaltet viel Frische, schnelle Orientierung und eine entspannte Atmosphäre beim Einkaufen. Tegut bietet eine große Auswahl an nachhaltigen Produkten, zum Beispiel Produkte mit Fairtrade Siegel. Allgemein ist die Produktvielfalt sehr groß.



**Gruppenmitglieder:** Anna-Lena, Leonie, Anna, Hannah, Lia und Alessia



Lidl lohnt sich.

# Lidl

**Lidl Stiftung & Co. KG**

Petersberger Str. 190, 36037 Fulda

### Das Unternehmen ist nachhaltig in folgenden Bereichen:

- Schokolade und Kaffee -> Fair-trade, Bio, EU-Bio-Logo
- Fisch -> asc MSC
- Fleisch -> ohne Gentechnik
- Milch -> Bio, ohne Gentechnik
- Obst und Gemüse -> Regionalität, verpackt und unverpackt, Klasse 1
- Pfandflaschen Wiederverwertung

### Das Unternehmen hat Nachholbedarf in folgenden Bereichen:

- fehlende Transparenz -> Tierhaltung unbekannt, keine Auskunft über Lieferant, Arbeitsbedingungen, Energieverbrauch, Umweltbelastung, Umgang abgelaufener Lebensmittel
- keine frische Fleischtheke
- Bio-Gurke in Plastikverpackung

**Preis des Warenkorb:** 21,66€

### Fazit:

Qualität in Ordnung, viele Siegel, wenig Auswahl, viele Eigenprodukte, keine Transparenz



**Gruppenmitglieder:** Gizem, Sara, Jasna, Konstantin und Luisa

**St. Antonius gGmbH**

An St. Kathrin 4, 36041 Fulda

**Das Unternehmen ist nachhaltig in folgenden Bereichen:**

Regionalität, biologischer Anbau, soziales Engagement, ökologischer Anbau, Ressourcenschonung, Energieersparnis auch durch erneuerbare Energiegewinnung, eigener Anbau und Weiterverarbeitung, gut abbaubare Verpackungen, gute Bedingungen für Produzenten und Tiere, eigenes Siegel, Biolandzertifikat, wenig Lebensmittelverschwendung, geringe Umweltbelastung, gute Arbeitsbedingungen

**Das Unternehmen hat Nachholbedarf in folgenden Bereichen:** -

**Preis des Warenkorb:** 38,93 €

**Fazit:**

Der „antoni<sup>us</sup> Laden“ achtet sehr auf Regionalität, Ökologie und Soziales. Das Konzept der Nachhaltigkeit in Verbindung mit dem Austausch von behinderten und gesunden Menschen hat uns sehr gut gefallen.



**Gruppenmitglieder:** Lia, Katharina, Pia, Lea, Naomi

**Norma**



**Norma, Stiftung und Co. KG,**  
Frankfurter Str. 39 in 36043 Fulda

**Das Unternehmen ist nachhaltig in folgenden Bereichen:**

- Übersichtliches Sortiment
- Betrieb bietet Ausbildungsplätze an, faire Arbeitsbedingungen
- Logistik mit Zukunft (möglichst ökologisch) und effizientes Energiemanagement
- Kreislaufwirtschaft (Recycling)
- Soziales Engagement (Tafel, Spenden)

**Das Unternehmen hat Nachholbedarf in folgenden Bereichen:**

- Kürzungen der Transportwege
- Alternative Angebote zu den Plastiktragetaschen und Verpackungen

**Preis des Warenkorb:** 28,37€

**Fazit:**

Norma investiert in umweltschonende, nachhaltige Maßnahmen



**Gruppenmitglieder:** Alexandra, Nelli, Micaela, Tobias

Der  
Supermarktcheck

Wie nachhaltig sind die  
Lebensmittelhändler?



Ein Projekt der Klassen  
11 BG E und 11 BG Ga  
des Beruflichen  
Gymnasiums

- Schuljahr 2016/2017 -

Teil II

## Der Warenkorb:

Während der Supermarkterkundung wurde ein möglichst nachhaltiger Warenkorb zusammengestellt. Er beinhaltet folgende Produkte:

**Obst und Gemüse:** 500 g Äpfel; 2 Stück Avocado; 250 g Bananen; 1 Gurke; 2 kg Kartoffeln; 1 Salatkopf;

**Genussmittel:** 250 g Kaffee; 100 g Schokolade;

**Milchprodukte:** 150 g Gouda; 1 L Milch;

**Fisch, Wurst und Fleisch:** 200 g Fisch; 100 g gekochter Schinken; 500 g Hähnchenbrustfilet; 300 g Rinderhüftsteak; 100 g Salami.



## Bildnachweise:

[http://img.freepik.com/vektoren-kostenlos/warenkorb-design\\_1212-455.jpg?size=338&ext=.jpg](http://img.freepik.com/vektoren-kostenlos/warenkorb-design_1212-455.jpg?size=338&ext=.jpg) ; <http://beste-apps.chip.de/android/app/norma-offizielle-android-app-des-lebensmittel-discounter.de.norma/>; [https://www.denns-biomarkt.de/typo3conf/ext/aperto\\_base/Resources/Public/img/denns\\_logo.png](https://www.denns-biomarkt.de/typo3conf/ext/aperto_base/Resources/Public/img/denns_logo.png); [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/4c/Logo\\_REWE.svg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/4c/Logo_REWE.svg); <https://unternehmen.aldi-sued.de/>; <https://de.wikipedia.org/wiki/Tegut>; <http://www.lidl.de>; <http://www.antonius-fulda.de/>; <https://www.edeka.de/hessenring/homepage.jsp>; Alexandra Blum; Jasna Schneider

## denn's Biomarkt



### denn's Biomarkt GmbH

Kothenbachweg 4-6, 36041 Fulda

### Das Unternehmen ist nachhaltig in folgenden Bereichen:

- Fair Trade Produkte
- über 6000 Bioprodukte
- Ökostrom
- Abgelaufene Lebensmittel zur Tafel
- „Zukunftsstiftung Biomarkt“
- Beschäftigen Auszubildende
- nur Vollzeitbeschäftigte

### Das Unternehmen hat Nachholbedarf in folgenden Bereichen:

- Engagement in regionalen Projekten
- Begriff „Regionale Produkte“ bezieht sich auf ganz Deutschland, nicht die direkte Region.
- Kundenbetreuung

**Preis des Warenkorbs:** 66,76€

### Fazit:

Vorreiter der Supermarktbranche durch ressourcensparendes Handeln und Verkauf von ausschließlich Bioprodukten.



**Gruppenmitglieder:** Aileen, Sophia, Patrick, Vinzent

## Edeka



### Patrick Melzer

Paul-Klee-Straße 71, 36041 Fulda

### Das Unternehmen ist nachhaltig in folgenden Bereichen:

- Obst und Gemüse aus regionalem Anbau
- Länger liegende Lebensmittel werden günstiger verkauft
- Große Auswahl an Bio & Fairtrade Lebensmitteln

### Das Unternehmen hat Nachholbedarf in folgenden Bereichen:

- Verpackungen (Milch „Sixpacks“)

**Preis des Warenkorbs:** 34,25 €

### Fazit:

gute und große Auswahl an nachhaltigen Produkten



**Gruppenmitglieder:** Stella, Anny, Moritz, Leon, Diona,